

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

Bogotá D.C., 20 de febrero de 2025

TREINTA INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES- ASOPARTES
NIT	890.309.069-5
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6818264 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF2 Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector automotor.
Modalidad	Virtual
Grupo	1
Unidad temática	UT8 - Creatividad, originalidad e iniciativa.
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórico- práctica
Lugar de ejecución	Atlántico - Antioquia - Bogotá D.C
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	29 de enero de 2025
Hora de la visita	8:00 am- 10:00 am
Interventor académico	Olga Yaneth Rodríguez Estrada
Interventor que realiza la visita	Stephany Osorio Caballero

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES- ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Nora Rocío Puin García
- Identificación: C.C. 52.079.204

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.
- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación:

La acción de formación visitada es la AF2 “Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector automotor” en la unidad temática 8 “**Creatividad, originalidad e iniciativa**” correspondiente al grupo 1. El evento formativo corresponde a un diplomado en modalidad virtual, en el cual se implementa una metodología teórico-práctica, de acuerdo con lo establecido en la propuesta aprobada.

La acción de formación ha sido implementada para potenciar la transformación organizacional de las empresas del sector automotor, a través de la adquisición de herramientas directivas esenciales para guiar e inspirar a sus equipos hacia un crecimiento personal y profesional, fortaleciendo la resiliencia individual y colectiva. Esto tiene el fin de crear un ambiente de colaboración y desarrollo que mejore la operación y los resultados empresariales, permitiendo a las organizaciones responder con agilidad ante los cambios.

En la revisión de la implementación, se verifica que la acción de formación está alineada con la propuesta aprobada, ya que aborda los objetivos establecidos y está orientada a desarrollar competencias específicas en los participantes. Sin embargo, se identificó que la sesión sincrónica correspondiente a la unidad temática 8 no se encontraba cargada en la plataforma virtual, por lo que no pudo ser validada. Esta situación dificulta el proceso de seguimiento y control de la formación, ya que impide evaluar aspectos clave como la interacción entre el capacitador y participantes, el desarrollo de actividades prácticas directas y la retroalimentación inmediata, elementos fundamentales para garantizar el cumplimiento de los objetivos formativos.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

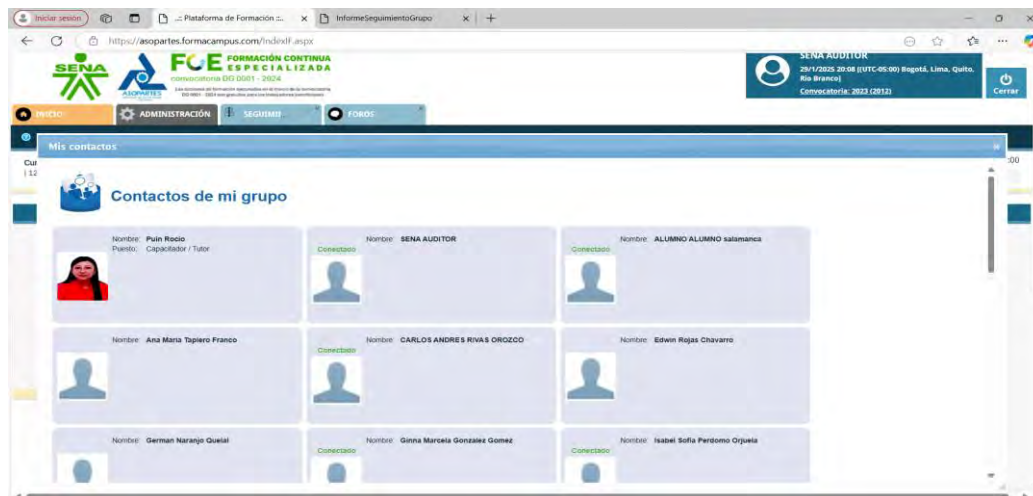
3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y propuesta aprobada es de 20, en la visita se encontraron 23 personas vinculadas para el grupo objeto de revisión.

Los participantes de la acción de formación corresponden a los trabajadores del área funcional de dirección en las empresas del sector automotor, dado que, los líderes efectivos son esenciales para el éxito de cualquier organización, capacitar a los directivos en habilidades de liderazgo les permite guiar equipos, tomar decisiones estratégicas y fomentar un ambiente de trabajo productivo. Por otro lado, la capacitación en liderazgo impulsa la innovación y el desarrollo de estrategias competitivas y los líderes bien formados pueden inspirar a sus equipos y lograr los objetivos propuestos. Además, los directivos deben comprender cómo influir positivamente en un grupo y resolver conflictos de manera creativa, la formación les proporciona herramientas para comunicarse eficazmente y gestionar equipos de alto rendimiento. Asimismo, los beneficiarios también deben conocer las cualidades de un líder y promover una cultura de compromiso dentro de la organización. El perfil de los beneficiarios son del nivel ocupacional alta dirección.

3.3. Capacitador o tutor:

La docente a cargo de la sesión formativa de acuerdo a lo registrado en el cronograma y aprobado por interventoría para la acción de formación es la señora Nora Rocío Puin García, identificada con cedula de ciudadanía N.º 52.079.204, sin embargo, no pudo ser validado durante la sesión sincrónica dado que no se encontró la grabación del evento formativo correspondiente a la unidad temática 8 y tampoco se encontró en la plataforma virtual el carné digital del docente. En la plataforma virtual solo se encontró el nombre y foto de la formadora como se muestra a continuación:

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	



3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

La plataforma virtual cuenta en la página principal en su lado derecho con el apartado CAU, esta herramienta se encuentra habilitada para proporcionar una respuesta oportuna, acertada y de manera ágil, logrando que se resuelvan todos los posibles escenarios de inquietudes que puedan tener los beneficiarios, permitiendo que no se vea afectado el desarrollo de las unidades temáticas.

Se evidenció que tiene tres formas de consulta, la primera es a través de un formulario vía web, en el que los participantes diligencian los espacios en blanco, la segunda es vía telefónica a través del número: 3106132956 y tienen un horario de respuesta que corresponde a: 8:00 a.m. 6:00 p.m., y el último método es a través del correo electrónico: apoyotecnicoлатam@vertice.org, a través del cual se indica que el tiempo de respuesta puede variar entre 0 a 48 horas.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

Aspecto	Validación durante la visita
	
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

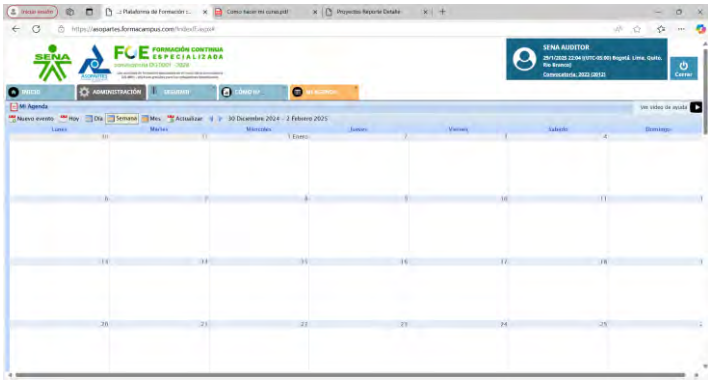
Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	<p>El material de formación de la AF2 Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector automotor, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. Sin embargo, se observó que la cartilla digital descarga en formato Word y en el oficio de aprobación de interventoría con código de radicación: AMF_181024_05 se especifica lo siguiente: “La cartilla digital debe ser entregada al beneficiario en formato PDF para garantizar la accesibilidad en cualquier momento, aún sin acceso a internet”.</p>
Condiciones del ambiente de formación	<p>el ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente.</p> <p>La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.</p>

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente no almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	No se encontró en la plataforma la grabación de la sesión inicial.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

Sesión	Aspectos verificados
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	<p>De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 8 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma no se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones de las sesiones sincrónicas.</p> 
Dudas e inquietudes	En el momento en que se efectuó la visita no se encontró en la sesión de agenda, la programación de las sesiones para resolver dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje, así como tampoco en el apartado de grabaciones de sesiones sincrónicas.

5.2. Enfoque de la acción de formación:

El enfoque de la acción de formación 2 de acuerdo a lo descrito en la propuesta aprobada es “Formación Gerencial” dado que, la formación va dirigida a los trabajadores del área funcional de dirección en las empresas del sector automotor, dado que, los líderes efectivos son esenciales para el éxito de cualquier organización, capacitar a los directivos en habilidades de liderazgo les permite guiar equipos, tomar decisiones estratégicas y fomentar un ambiente de trabajo productivo. Por otro lado, la capacitación en liderazgo impulsa la innovación y el desarrollo de estrategias competitivas y los líderes bien formados pueden inspirar a sus equipos y lograr los objetivos propuestos. Además, los directivos deben comprender cómo influir positivamente en un grupo y resolver conflictos de manera creativa, la formación les proporciona herramientas para comunicarse eficazmente y gestionar equipos de alto rendimiento. Asimismo, los beneficiarios también deben conocer las cualidades de un líder y promover una cultura de compromiso dentro de la organización.

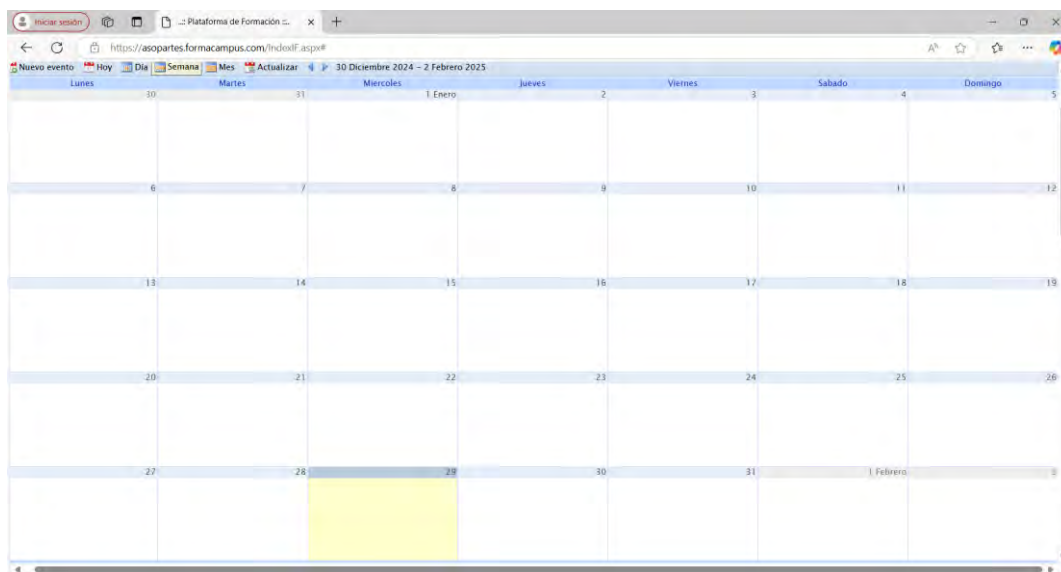
6. HALLAZGOS

Durante la visita a la acción de formación 2 “*Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas y de buenas prácticas en las empresas del sector*”

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

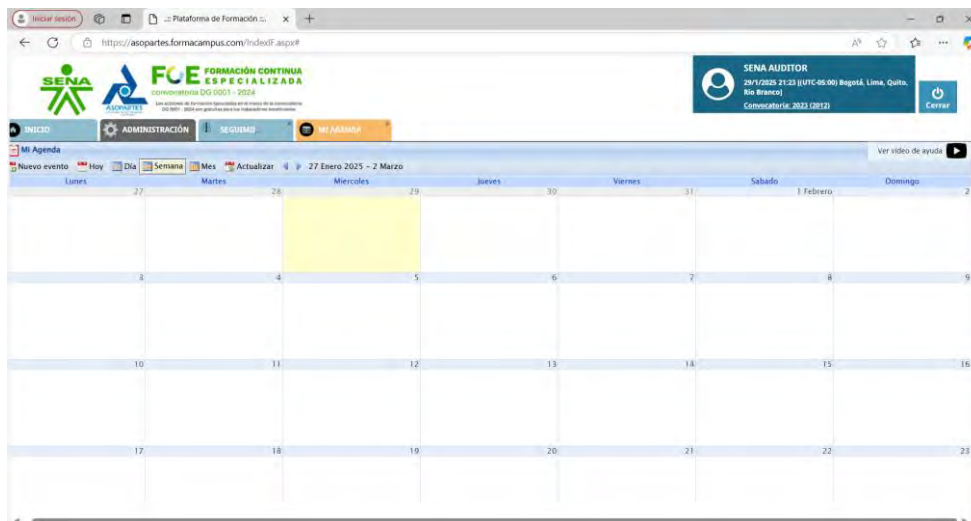
automotor” en la unidad temática 8 “*Creatividad, originalidad e iniciativa*”, grupo 2, la interventoría evidenció desviaciones que se especifican a continuación:

1. **No se encontró la grabación de la sesión sincrónica correspondiente a la unidad temática 8 en el apartado de la plataforma destinado para tal fin “Mi agenda” como se evidencia a continuación:**

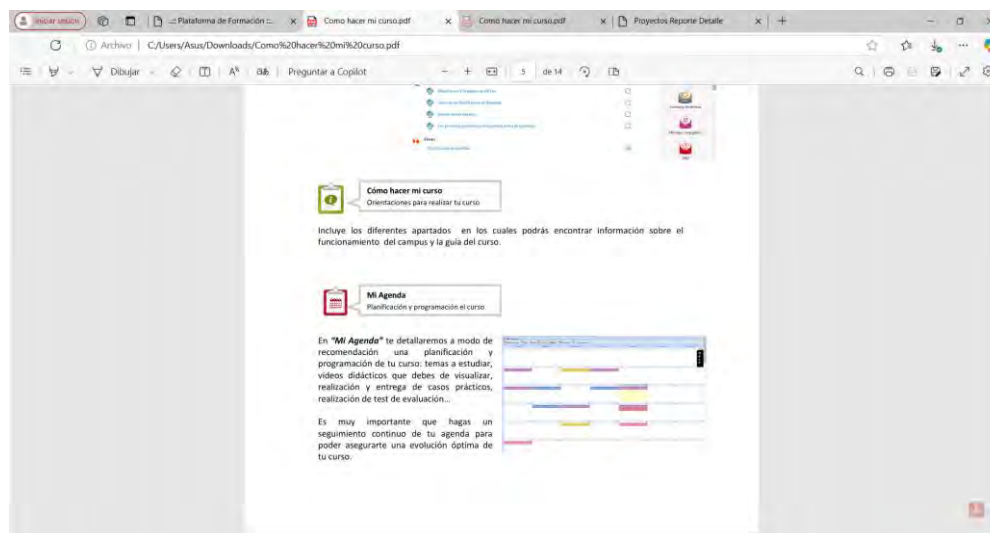


2. **No se encontró la grabación de la sesión inicial en el apartado de las sesiones sincrónicas como se evidenció en las imágenes anteriores y tampoco la programación de las sesiones de dudas e inquietudes que establece el anexo 14.**

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	



Evidencia de la agenda sin actividades programadas, apartado en el cual se programan y organizan las actividades de acuerdo a la guía cargada en la plataforma “Cómo hacer mi curso”.



Según el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA)**:

1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

b) Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así:

• Sesión inicial: el objetivo de ésta es darle apertura al evento de formación y para ello el capacitador deberá apoyarse de una ppt que aborde como mínimo: 1. saludo de bienvenida, 2. explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje, 3. las unidades y contenidos temáticos que serán abordados, 4. los resultados de aprendizaje esperados, 5. las evidencias de aprendizaje y 6. Cronograma de: aprendizaje, sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.

• Sesiones explicativas: al inicio de cada unidad temática el capacitador correspondiente debe realizar una sesión sincrónica, con el objetivo de 7 explicar los contenidos de la respectiva unidad y/o profundizar en alguno de ellos, si así lo considera conveniente. Al finalizar cada sesión, se dará un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.

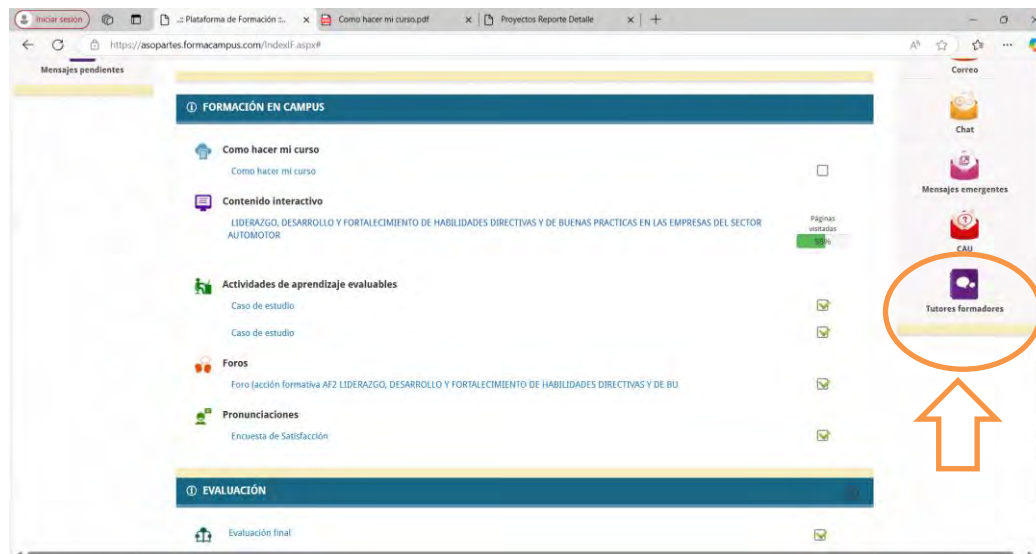
• Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

NOTA 1: cada sesión sincrónica debe grabarse y subirse a la plataforma virtual en una carpeta específica y de fácil acceso para los beneficiarios, y su consulta permanente durante el transcurso de la capacitación.

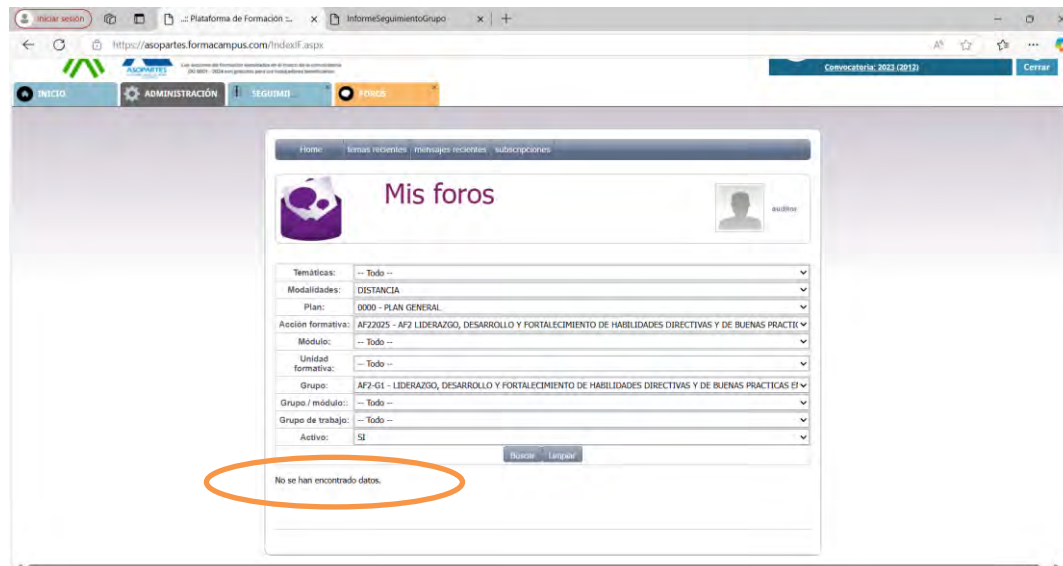
3. No se encontró en la plataforma virtual el carné digital del capacitador aprobado para el desarrollo de la sesión formativa.

Durante la visita se evidenció que la plataforma cuenta a su derecha con el apartado denominado “tutores formadores” como se observa en la siguiente imagen:

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	



Al ingresar a “tutores formadores” aparece un hipervínculo que accede a un cuadro titulado “Foro”, en el que se consigna la información necesaria de la acción de formación, unidad temática y grupo, para que brinde la información del docente, sin embargo, al ingresar los datos solicitados no despliega ninguna información o imagen (carnet) como se especifica a continuación:



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

Una vez se ingresa la información, el sistema indica que no se han encontrado datos como se puede observar en la imagen anterior.

Lo anterior incumple con lo estipulado en el anexo 12 numeral 2.4:

(...) *Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, **independientemente de la modalidad** o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:*

- ✓ *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- ✓ *El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
- ✓ *Para la creación del carné, el conveniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
- ✓ *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conveniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
- ✓ *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
- ✓ *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.*
- ✓ *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conveniente.*
- ✓ *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.*

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al conveniente revisar los hallazgos antes descritos con la finalidad de que surjan de las oportunidades de mejora.
- Implementar dentro del apartado donde se deben ubicar las grabaciones de las sesiones sincrónicas, el cargue de los listados de asistencia de los beneficiarios que participan de los encuentros.
- Cargar la cartilla digital (material de formación) en formato PDF, dado que se observó que esta descarga en formato Word y en el oficio de aprobación de interventoría con código de radicación: AMF_181024_05 se especifica lo siguiente: “La cartilla digital debe ser entregada al beneficiario en formato PDF para garantizar la accesibilidad en cualquier momento, aún sin acceso a internet”.

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia

Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818

Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300

Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co

NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

- Cargar a la plataforma virtual el carné del capacitador a cargo de la sesión formativa.

8. CONCLUSIONES

- La plataforma tuvo un buen desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación visitada, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conveniente y es coherente con lo establecido en la propuesta aprobada.
- No se evidenció durante la visita de interventoría la información del docente (carné digital)
- No se evidenció la grabación de la sesión sincrónica de la unidad temática visitada (8).
- No se evidenció la programación de las sesiones de dudas e inquietudes que establece el anexo 14.
- No se evidenció la grabación de la sesión inicial que establece el anexo 14.
- El material de formación (cartilla digital) fue cargado en formato Word y no en PDF.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

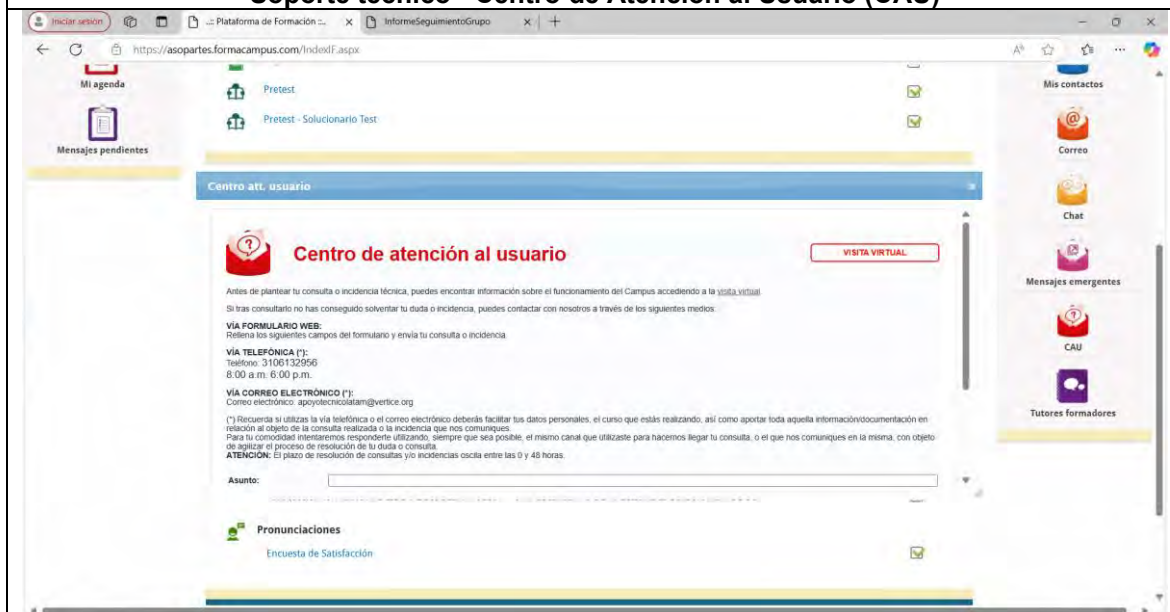
Capacitadores de la acción de formación
--

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	



No se encontró en la plataforma virtual el carné digital del capacitador

Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

Visualización del contenido - Personal: Microsoft Edge

<https://asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=19741&IdGrupos=9117&IdConfiguracionesServiciosPlataforma=698564&IdScorm=30598&IdScormScores=123433&Identific...>

directivos?

3. Claves esenciales de la Inteligencia emocional como habilidad directivas

Actividad

Test

UTB CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Test

EVALUACIÓN

Evaluación final

Felicitaciones

Analisis

La creatividad, originalidad e iniciativa son tres capacidades interrelacionadas que se consideran fundamentales tanto en el ámbito personal como profesional:



Creatividad
 La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas, resolver problemas de manera innovadora y pensar fuera de lo común. No se limita a la expresión artística; también es crucial en la resolución de problemas, el desarrollo de productos, y la creación de estrategias. Una persona creativa puede ver oportunidades donde otros ven obstáculos y encuentra soluciones inesperadas.



Originalidad
 La originalidad se refiere a la capacidad de producir ideas o soluciones que son nuevas, únicas y no derivadas de otras fuentes. Es lo que diferencia una idea creativa de una que simplemente recicla conceptos existentes. La originalidad implica pensar de manera independiente y no temer ser diferente o innovador.



Iniciativa
 La iniciativa es la disposición para actuar pro-activamente, tomar decisiones y hacer que las cosas sucedan sin esperar a que alguien más lo haga. Es la cualidad que lleva a una persona a tomar acción sobre sus ideas creativas y originales, convirtiendo los pensamientos en realidad. Una persona con iniciativa no solo tiene buenas ideas, sino que también las implementa y las lleva a cabo.

Terminar curso

Visualización del contenido - Personal: Microsoft Edge

<https://asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=19741&IdGrupos=9117&IdConfiguracionesServiciosPlataforma=698564&IdScorm=30598&IdScormScores=123433&Identific...>

directivos?

3. Claves esenciales de la Inteligencia emocional como habilidad directivas

Actividad

Test

UTB CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Test

EVALUACIÓN

Evaluación final

Felicitaciones

Analisis

Concepto de creatividad originalidad e iniciativa

Para entender qué es la creatividad originalidad e iniciativa, la mejor manera es entrar en contacto con algo creativo.

Ahora bien, cuando pensamos en algo creativo, existe una tendencia generalizada a pensar en obras de arte, obras musicales, pinturas, esculturas, libros, etc., todo ello es sin duda un ejemplo de creatividad, entendiéndose bien el siguiente comentario, desde Mozart a la canción del verano, etc., sin pretensiones de igualar una creación a la otra, salvo en un único aspecto, ambas son creaciones originales y por tanto, son una muestra de creatividad. En un contexto artístico, la creatividad se manifiesta en la capacidad de la obra de ser diferenciada de las previamente existentes por la capacidad de emocionar al receptor de dicha obra. De nuevo, cuando hablamos de emocionar, estamos considerando un cambio de la emoción de la persona o en la intensidad de esa emoción.

Son muchas las definiciones que se han podido desarrollar a lo largo de los años y la evolución del término mismo. A continuación, se exponen una variedad de definiciones:

Terminar curso

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

Visualización del contenido - Personal: Microsoft Edge

https://asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=197418&IdGrupos=9117&IdConfiguracionesServiciosPlataforma=698564&IdScorm=305986&IdScormScores=123433&Identific...

directivos?

3. Claves esenciales de la Inteligencia emocional como habilidad directivas

Actividad

Test

UTB CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Test

EVALUACION

Evaluación final

Felicitaciones

Sección 4.2 de 51

Terminar curso

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

A continuación se exponen, de manera concisa, algunas iniciativas más reconocidos por la comunidad científica en lo que al proceso creativo se refiere:

Visualización del contenido - Personal: Microsoft Edge

https://asopartes.formacampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?IdUsuarios=197418&IdGrupos=9117&IdConfiguracionesServiciosPlataforma=698564&IdScorm=305986&IdScormScores=123433&Identific...

directivos?

3. Claves esenciales de la Inteligencia emocional como habilidad directivas

Actividad

Test

UTB CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Test

EVALUACION

Evaluación final

Felicitaciones

A continuación se exponen, de manera concisa, algunas iniciativas más reconocidos por la comunidad científica en lo que al proceso creativo se refiere:

Terminar curso

Modelo de G. Wallas

Preparación

Incubación

Inspiración

Iluminación

Verificación

Vértice Formación Profesional (2024). Sector automotor [Infografías]. En presentación sobre el sector automotor.

Modelo de G. Wallas

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

Visualización del contenido - Personal: Microsoft Edge

https://asopartes.formcampus.com/Herramientas/Scorm/Consumo/ScormPlayer.aspx?idUsuario=1974180&IdGrupo=911780&IdConfiguracionServicioPlataforma=6985648&IdScorm=305980&IdScormGcoes=1234336&Identificador=

directivos?

3. Claves esenciales de la inteligencia emocional como habilidad directivas

Actividad

Test

UTB CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

1. ¿Qué es la creatividad originalidad e iniciativa?

2. La creatividad, originalidad, e iniciativa como estrategia en la organización

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Test

EVALUACIÓN

Evaluación final

Felicitaciones

Apoyos

Sección 43 de 51

3. Técnicas potenciadoras de la creatividad originalidad e iniciativa

Existen varias técnicas que pueden potenciar la creatividad, originalidad e iniciativa en individuos y equipos. Estas técnicas son herramientas prácticas que ayudan a liberar el

Terminar curso

Material de formación

Autoguardado

AF2 LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR... • Guardado

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Acrobat

Work Sans 14 A A A A

Buscar Reemplazar Crear un PDF y un PDF compartir vínculo Complementos

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición Adobe Acrobat Complementos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

SENA

SENA

LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR

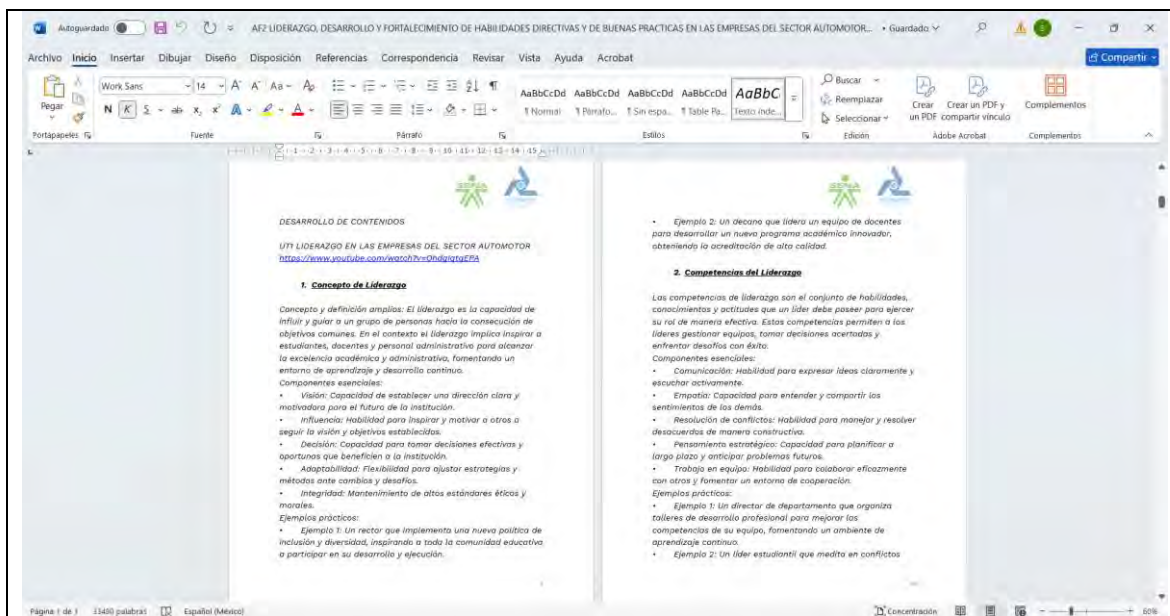
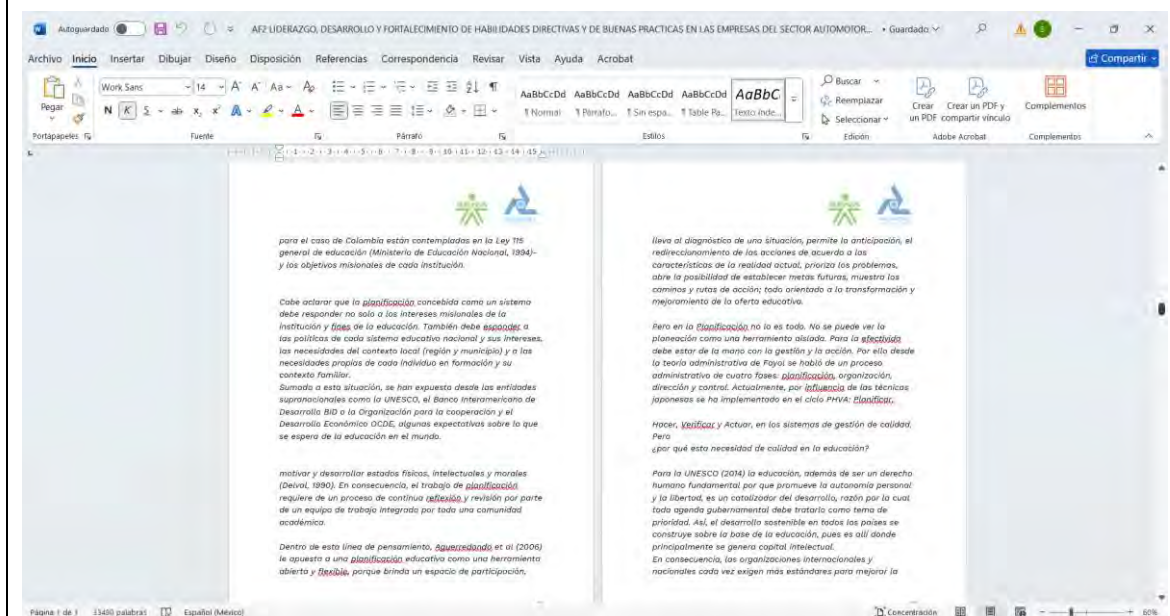
FCE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

Página 1 de 1 Español (México)

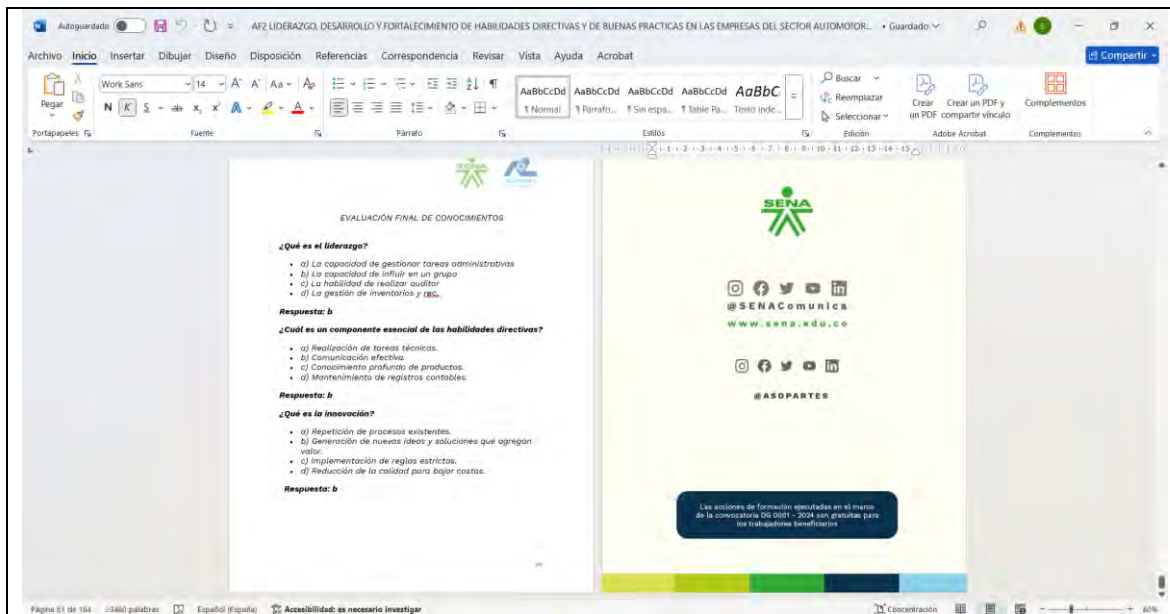
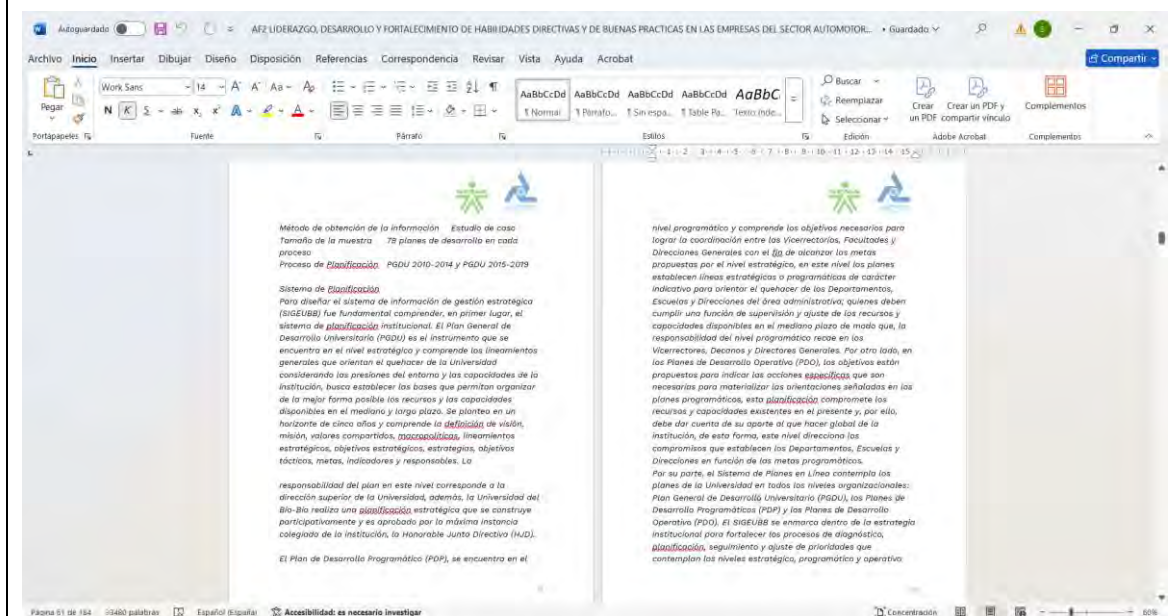
Concentración

60%

	<p style="text-align: center;">INFORME VISITA DE CAMPO</p> <p style="text-align: center;">Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia</p>		<p style="text-align: center;">N.º</p> <p style="text-align: center;">IVC-618</p>	 <p style="text-align: center;">Dirección General</p>
---	--	--	--	---



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	Dirección General



Asistencia a las sesiones sincrónicas Inicial

No se encontró la evidencia adjunta en la plataforma en el apartado de los encuentros sincrónicos los listados de asistencia.

Explicativa UT UT8 - CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

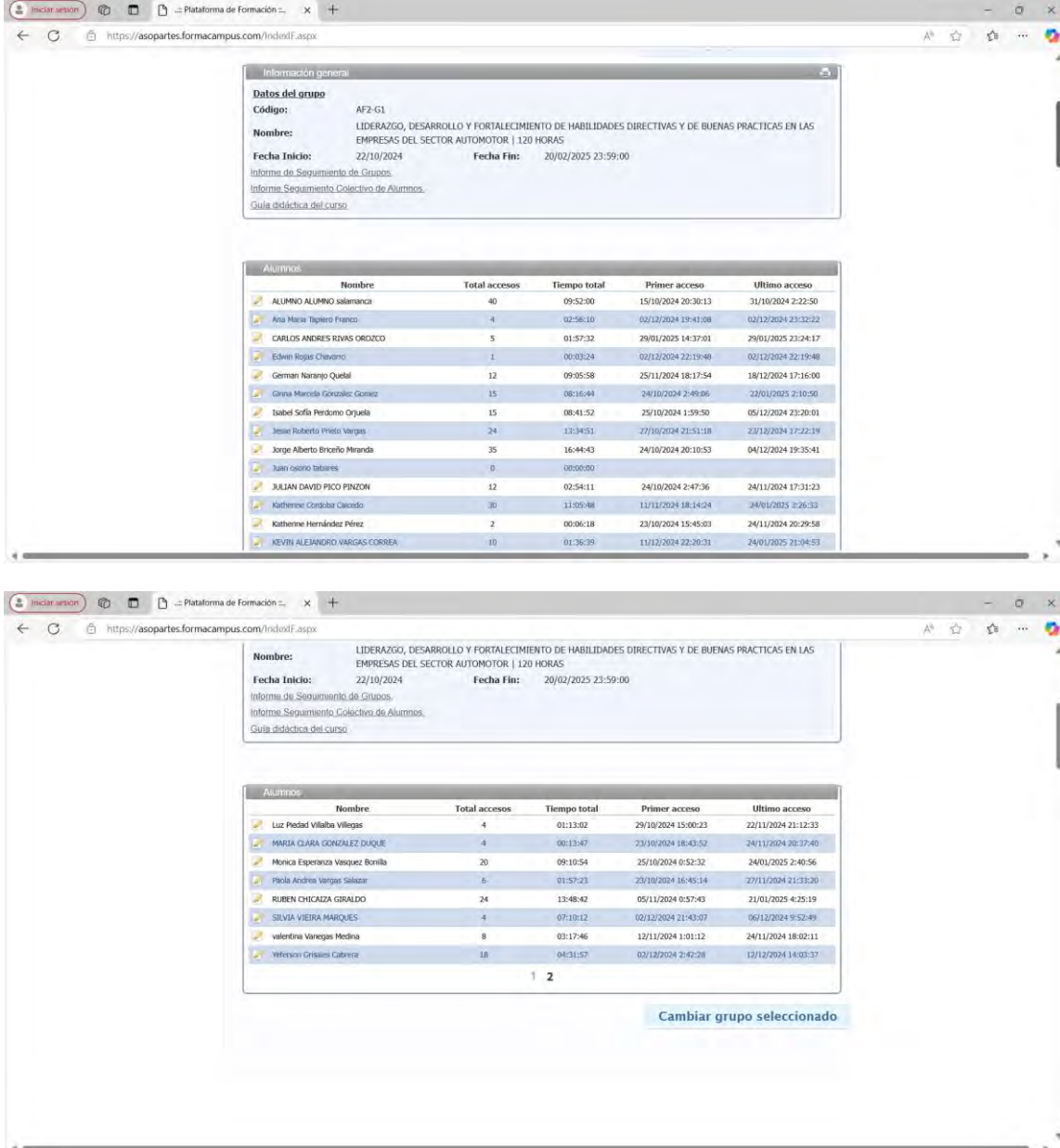
 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-618	

No se encontró la grabación del encuentro sincrónico correspondiente a la unidad temática 8 en la plataforma virtual

Dudas e inquietudes

No se evidencia en la plataforma la programación de las sesiones correspondientes a dudas e inquietudes

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)



The screenshot displays the SENA platform interface for tracking student participation. It shows two separate views of the 'Alumnos' (Students) table for different groups.

Group 1 Data:

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
ALUMNO ALUMNO salamencia	40	09:52:00	15/10/2024 20:30:13	31/10/2024 2:22:50
Ana Maria Tapiero Franco	4	02:56:10	02/12/2024 19:41:08	02/12/2024 23:32:22
CARLOS ANDRES RIVAS OROZCO	5	01:57:32	29/01/2025 14:37:01	29/01/2025 23:24:17
Edwin Rojas Chavero	1	00:03:24	02/12/2024 22:19:48	02/12/2024 22:19:48
German Narango Quelal	12	09:05:58	25/11/2024 18:17:54	18/12/2024 17:16:00
Gina Marcela Gonzalez Gomez	15	08:16:44	24/10/2024 2:49:06	22/01/2025 2:10:50
Isabel Sofia Perdomo Orjuela	15	08:41:52	25/10/2024 1:59:50	05/12/2024 23:20:01
Jesús Roberto Prieto Vargas	24	13:34:51	27/10/2024 21:51:18	23/12/2024 17:22:19
Jorge Alberto Briceño Miranda	35	16:44:43	24/10/2024 20:10:53	04/12/2024 19:35:41
Juan osorio tabares	0	00:00:00		
JULIAN DAVID PICO PINZON	12	02:54:11	24/10/2024 2:47:36	24/11/2024 17:31:23
Katherine Conzoba Caceres	30	11:05:48	11/11/2024 18:14:24	24/01/2025 3:26:33
Katherine Hernández Pérez	2	00:06:18	23/10/2024 15:45:03	24/11/2024 20:29:58
KEVIN ALEJANDRO VARGAS CORREA	10	01:36:39	11/12/2024 22:20:31	24/01/2025 21:04:53

Group 2 Data:

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
Luz Piedad Villalba Villegas	4	01:13:02	29/10/2024 15:00:23	22/11/2024 21:12:33
MARIA CLARA GONZALEZ DUQUE	4	00:13:47	23/10/2024 18:43:52	24/11/2024 20:37:40
Monica Espinosa Vasquez Bonilla	20	09:10:54	25/10/2024 0:52:32	24/01/2025 2:40:56
Pirola Andree Vargas Salazar	6	01:57:23	23/10/2024 16:45:14	27/11/2024 21:33:20
RUBEN CHICAZA GONZALEZ	24	13:48:42	05/11/2024 0:57:43	21/01/2025 4:25:19
SILVIA VIEIRA MARQUES	4	07:10:12	02/12/2024 21:43:07	06/12/2024 9:52:49
Valentina Vargases Medina	8	03:17:46	12/11/2024 1:01:12	24/11/2024 18:02:11
Yeferson Cristóbal Cabrera	18	04:31:57	02/12/2024 2:42:28	12/12/2024 14:03:37

Navigation controls at the bottom include a 'Cambiar grupo seleccionado' button and page indicators '1 2'.

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</p>	<p>INFORME VISITA DE CAMPO</p> <p>Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia</p>	<p>N.º</p> <p>IVC-618</p>	 <p>SENA Dirección General</p>
---	--	----------------------------------	--

Progreso académico de los beneficiarios

Seguimiento del grupo

Información del Grupo

Código Grupo	Nombre	Fecha Inicio	Fecha Fin
AF2-G1	LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR 120 HORAS	22/10/2024	20/02/2025

Seguimiento accesos

Seguimiento accesos alumno

Nombre	Numero Accesos	Tiempo Total	Primer Acceso	Ultimo Acceso
CARLOS ANDRES RIVAS GONZALEZ	5	01:37:32	29/01/2025 14:37:01	29/01/2025 23:24:17
ALUMNO ALUMNO salamanca	40	09:52:00	15/10/2024 20:30:13	31/10/2024 22:22:50
MARIA CLARA GONZALEZ DUQUE	4	00:15:47	33/10/2024 18:43:52	24/11/2024 20:37:40
Katherine Hernández Pérez	2	00:06:18	23/10/2024 15:45:01	24/11/2024 20:29:58
Ana Maria Tapiero Franco	4	02:58:10	02/12/2024 19:41:08	02/12/2024 23:32:22

Calificaciones

Usuario	Denominación	Tipo de evaluación	Calificación	Porcentaje Visitado CRM
ALUMNO ALUMNO salamanca	LIDERAZGO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTOR - Liderazgo, desarrollo y fortalecimiento de habilidades directivas en empresas del sector AUTOMOTOR.	Contenidos interactivos		
ALUMNO ALUMNO salamanca	Caso de estudio	Ejercicios y tareas		
ALUMNO				

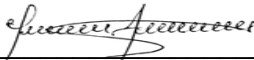
 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-618	

"Creatividad, originalidad e iniciativa", ha sido diseñada para desarrollar competencias esenciales en liderazgo y transformación organizacional, respondiendo a las necesidades del sector automotor.

Desde un enfoque pedagógico, la metodología teórico-práctica planteada en la propuesta aprobada busca generar un aprendizaje significativo a través de la combinación de conceptos clave y ejercicios aplicados, con el propósito de fortalecer la resiliencia, la innovación y la capacidad de adaptación de los participantes.

Durante la revisión de la implementación, se verificó que los contenidos y objetivos definidos en la propuesta aprobada están alineados con la estructura de la formación, lo que refleja un enfoque claro en el desarrollo de competencias en liderazgo y creatividad aplicadas al entorno organizacional. Sin embargo, la ausencia de la grabación de la sesión sincrónica correspondiente a esta unidad temática en la plataforma al momento de la visita impidió su validación. Esta omisión afecta la dinámica del aprendizaje, limitando la retroalimentación inmediata, dificultando el fortalecimiento de competencias mediante casos prácticos y restringiendo la aplicación de estrategias de enseñanza activa.

La ejecución de la acción de formación mantiene la alineación con los objetivos y contenidos de la propuesta aprobada, reafirmando la pertinencia de la unidad temática en el desarrollo de habilidades creativas y de liderazgo en el sector automotor. No obstante, para garantizar el cumplimiento de los objetivos académicos y pedagógicos, se recomienda tomar medidas correctivas, como el cargue de las sesiones sincrónicas faltantes, asegurando que los participantes puedan acceder a la formación completa y recibir la retroalimentación necesaria para el fortalecimiento de sus competencias.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia



OLGA RODRÍGUEZ ESTRADA
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Stephany Osorio Caballero – Interventora
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora académica